

REDES SOCIALES (IC004)

MODALIDAD	Teleformación	Hs. DURACIÓN	30
UNIDADES	TEMAS		
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de la Web 1.0 a la 2.0 	<ul style="list-style-type: none"> • Las Redes Sociales 	
Internet como canal de Comunicación y Mk.	<ul style="list-style-type: none"> • Internet como canal de comunicación y marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • El éxito de Internet como canal de comunicación 	
Social media - Medios sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Social media 		
Medios Sociales - Herramientas (BLOG)	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Características de los blogs • Estructura de un blog 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de blogs • Cómo escribir en un blog. Estilo y redacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas en los Blogs • Cuest.: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (BLOG)
Medios Sociales - Herramientas (FACEBOOK)	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Buenas prácticas para empresas en Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de uso de las Páginas de Facebook • Estructura de las páginas de Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Concursos en Facebook • Cuest.: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FACEBOOK)
Medios Sociales - Herramientas (TWITTER)	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es el microblogging • TWITTER 	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje en Twitter • TWITTER Y LAS MARCAS 	<ul style="list-style-type: none"> • Las búsquedas en Twitter • Cuest.: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (TWITTER)
Medios Sociales - Herramientas (YOUTUBE)	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube • Canal de Youtube 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuest.: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (YOUTUBE)
Medios Sociales - Herramientas (FLICKR)	<ul style="list-style-type: none"> • Flickr • Usuario 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo destacar en Flickr 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuest.: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FLICKR)
Medios Sociales - Herramientas (LINKEDIN)	<ul style="list-style-type: none"> • LinkedIn • Páginas de Empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas en LinkedIn 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuest.: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (LINKEDIN)
Medios Sociales - Herramientas (FOURSQUARE)	<ul style="list-style-type: none"> • Foursquare • Promociones para atraer nuevos clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Promociones para fidelizar a los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuest.: M. Sociales - Herramientas 2.0 (FOURSQUARE)
Estadísticas en Medios Sociales y R. Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales 		
Buenas Prácticas y consejos	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas Prácticas y consejos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario: Buenas prácticas y consejos 	
Administración del contenido e integración	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del contenido e integración 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuest.: Administración del contenido e integración
Guía Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo creo una cuenta en facebook • Qué es un perfil 	<ul style="list-style-type: none"> • Editar perfil • Cómo compartir información 	<ul style="list-style-type: none"> • Glosario del documento
Guía Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Guía Twitter 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario: Cuestionario final 	